

Encuesta Concentrado de Animales

Soy estudiante de la Universidad de EAFIT y estoy realizando una investigación de mercado sobre "Concentrado de animales".

La finalidad de esta encuesta es conocer cuáles son los motivadores y limitantes en los procesos de compra de alimentos balanceados para mascotas (perros, gatos, peces)

Toda la información suministrada será utilizada con fines estadísticos y se tratará en conjunto con las respuestas de otras personas. En cumplimiento a las directrices establecidas en la Ley 1581 de 2012 sobre Protección de Datos Personales, no se hará entrega de datos personales a terceros.

La encuesta le tomará aproximadamente 5 minutos.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. Nivel educativo *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Bachillerato o menos
- ☐ Técnico/Tecnólogo
- ☐ Universitario(Pregrado/Posgrado)

2. Estado civil *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Soltero/a
- ☐ Casado/unión libre
- ☐ Otro (Separado/a-Viudo/a)

3. Ocupación u oficio *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Trabaja tiempo completo
- ☐ Trabaja medio tiempo
- ☐ No trabaja
- ☐ Pensionado

4. ¿Ha realizado compra de alimento para animales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí *Salta a la pregunta 6*
- ☐ No *Salta a la pregunta 5*

Encuesta Concentrado de Animales

5. ¿Por qué no ha comprado? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ No tengo animales de producción agrícola (ganado, aves, cerdos)
- ☐ No tengo mascotas
- ☐ Los costos son muy altos
- ☐ Prefiero darle comida preparada a mis animales
- ☐ No encuentro productos que satisfagan la demanda nutricional
- ☐ Los productos que hay en el mercado son de mala calidad
- ☐ Otro: _____

Encuesta Concentrado de Animales

Muchas gracias por tu tiempo!

Encuesta Concentrado de Animales

6. Edad *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menor de 25 años *Salta a la pregunta 7*
- ☐ 26 - 35 años *Salta a la pregunta 7*
- ☐ 36 - 45 años *Salta a la pregunta 7*
- ☐ 46 - 55 años *Salta a la pregunta 7*
- ☐ 56 - 60 años *Salta a la pregunta 7*
- ☐ Mayor a 60 años *Salta a la pregunta 7*

Encuesta Concentrado de Animales

7. ¿Qué estrato posee los servicios de la vivienda que actualmente reside ? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Estrato 6
- ☐ Estrato 5
- ☐ Estrato 4
- ☐ Estrato 3
- ☐ Estrato 1 y 2

Encuesta Concentrado de Animales

8. ¿En que departamento reside? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Amazonas
- ☐ Antioquia
- ☐ Arauca
- ☐ Atlántico
- ☐ Bolívar
- ☐ Boyacá
- ☐ Caldas
- ☐ Caquetá
- ☐ Casanare
- ☐ Cauca
- ☐ Cesar
- ☐ Chocó
- ☐ Córdoba
- ☐ Cundinamarca
- ☐ Guainía
- ☐ Guaviare
- ☐ Huila
- ☐ La Guajira
- ☐ Magdalena
- ☐ Meta
- ☐ Nariño
- ☐ Norte de Santander
- ☐ Putumayo
- ☐ Quindío
- ☐ Risaralda
- ☐ San Andrés y Providencia
- ☐ Santander
- ☐ Sucre
- ☐ Tolima
- ☐ Valle del Cauca

☐ Vaupés

☐ Vichada

☐ Otro

9. Género *

Marca solo un óvalo.

☐ Mujer

☐ Hombre

10. ¿Dónde prefiere hacer sus compras? *

Marca solo un óvalo.

☐ Tienda física

☐ Tienda Online

☐ Le es indiferente

11. ¿Para que tipo de animal compra concentrado?

Marca solo un óvalo.

☐ Ganado, Cerdo, Aves

☐ Mascotas (peces, gatos, perros)

12. A continuación, enumera los atributos que consideras más importantes al elegir un alimento balanceado, donde 1 es el menos importante y 5 es el más importante. *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de los ingredientes (Valor nutricional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recomendación del veterinario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Experiencia positiva previa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad en tiendas cercanas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Cuál de los siguientes aspectos consideras más influyente al decidir comprar un alimento balanceado? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Precio
☐ Calidad de los ingredientes
☐ Recomendación del veterinario
☐ Promociones o descuentos
☐ Otro: _____

14. ¿Qué lo motivaría o que lo ha motivado a comprar un nuevo producto de alimento balanceado ? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Descuentos por volumen de compra
- ☐ Códigos de descuento para comprar
- ☐ Muestras gratuitas
- ☐ Que añadan un obsequio a la compra
- ☐ Experiencias exitosas previas
- ☐ Envío gratis
- ☐ Mejores precios
- ☐ Variedad en los productos
- ☐ Otro: _____

15. ¿Qué medios de comunicación prefieres para obtener información sobre nuevos productos de alimento balanceado para mascotas? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Televisión
- ☐ Redes sociales
- ☐ Revistas especializadas
- ☐ Anuncios en línea (por ejemplo, banners web)
- ☐ Recomendaciones de amigos/familiares
- ☐ Otro: _____

16. ¿Qué tipo de contenido publicitario te resulta más persuasivo al considerar la compra de un alimento balanceado para mascotas? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Testimonios de clientes satisfechos
- ☐ Información sobre la calidad de los ingredientes
- ☐ Demostraciones de productos en uso
- ☐ Comparaciones con otras marcas
- ☐ Anuncios con mascotas felices y saludables

17. ¿Cuál es su frecuencia de compra de alimento balanceado para mascotas? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ de 0 a 1 vez al mes
- ☐ 2 veces al mes
- ☐ 3 o más veces al mes

Harina de Ahuyama

Calabaza deshidratada en polvo que posee toneladas de fibra esencial para regular el sistema digestivo aliviando la mayoría de los problemas de digestión como estreñimiento, diarrea, gases, malestar estomacal de nuestras mascotas, controla el peso y es fuente de nutrientes esenciales como las vitaminas A, C y E, fibra y potasio.



18. Si tuviera usted la oportunidad de contar con una marca de alimento para mascotas ^{*} que agrupe una gran cantidad de beneficios nutricionales a través de un insumo como la harina de Ahuyama. ¿Usted la utilizaría? responda acorde a una escala de 1 a 5, donde 5 es "definitivamente sí la utilizaría" y 1 es "definitivamente no la utilizaría"

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Defi ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Definitivamente sí la utilizaría

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios